

# Avviso 1/2023 Fondirigenti

Rafforzare il mindset manageriale per guidare l'innovazione, la sostenibilità e la resilienza delle imprese.

Fondirigenti ha stanziato **8 milioni €** per rafforzare alcune fra le competenze più rilevanti per affrontare le principali transizioni e gli elementi di incertezza che le imprese sono chiamate a fronteggiare, puntando a favorire nei dirigenti un approccio manageriale che ponga l'apprendimento al centro dei percorsi di trasformazione aziendale.

**Ogni azienda** potrà ottenere un finanziamento a fondo perduto del valore massimo di **12.500 €** per la realizzazione di un programma formativo - erogabile con modalità sia in presenza che a distanza - che dovrà riguardare lo sviluppo di **competenze manageriali** riconducibili esclusivamente a uno dei seguenti 9 ambiti di intervento all'interno delle macro Aree Innovazione, Sostenibilità o Resilienza:

I piani formativi dovranno essere realizzati e rendicontati in max 8 mesi, a partire dalla data di approvazione (settembre 2023)



## Area 1: Innovazione

L'Area dell'Innovazione è strettamente collegata al tema della trasformazione digitale e si articola in tre ambiti:

- **Trasformazione digitale dei processi aziendali produttivi, logistici, di vendita**  
Esempi di contenuti: Impresa 4.0; Realtà aumentata, Manifattura additiva; Digital Lean; Digital marketing e E-commerce; Open innovation; Business model deployment. Intelligenza Artificiale.
- **Governo dei dati**  
Esempi di contenuti: Business intelligence; Big Data; Business Analytics e CRM.
- **Cybersecurity**  
Esempi di contenuti: Assessment e mappatura dei rischi e vulnerabilità dei sistemi informatici; Prevenzione, gestione e monitoraggio rischi; Blockchain.

## Area 2: Sostenibilità

L'Area della Sostenibilità prevede i seguenti tre ambiti:

- **Sostenibilità ambientale**  
Esempi di contenuti: Economia circolare; Politiche ambientali in azienda; Certificazioni di prodotto e processo; Sistemi di gestione dell'energia e diagnosi energetiche; Decarbonizzazione; Formazione di Energy Manager; Strategie per l'efficientamento dei processi, dalla logistica alla realizzazione di prodotti a ridotto impatto energetico.
- **Sostenibilità sociale**  
Esempi di contenuti: Comunicazione sociale e marketing etico; Sistemi di misurazione degli indicatori di impatto per la società e l'ambiente; Valutazione/monitoraggio dei possibili impatti in termini di climate change; Politiche di Diversity & Inclusion a supporto della brand reputation; Formazione di diversity manager; BCORP; Wellbeing.
- **Sostenibilità economica**  
Esempi di contenuti: Valutazione e rendicontazione delle politiche di sostenibilità (rendicontazione non finanziaria e bilancio di sostenibilità); ESG; Valutazione degli investimenti e degli approvvigionamenti energetici; Strumenti finanziari di incentivazione; Strategie per l'efficientamento energetico e la riduzione dei costi.

## Area 3: Innovazione

Quest'area si collega alla capacità delle aziende di prevenire e adattarsi a eventi disruptive. Si articola nei tre seguenti ambiti:

- **Rischi finanziari**

Esempi di contenuti: Business planning e controllo strategico d'impresa; Definizione degli indicatori di performance economico/finanziaria; Strumenti di prevenzione o gestione della crisi d'impresa; Strumenti digitali applicati in ambito finanziario; Utilizzo di strumenti di incentivazione pubblici; Gestione rischi per l'internazionalizzazione.

- **Cambiamenti dei mercati**

Esempi di contenuti: Cambiamenti societari (acquisizioni, fusioni, ecc.); Politiche di internazionalizzazione; Export management; Trade Compliance; Individuazione di nuovi partner commerciali e/o mercati; Riorganizzazione della supply chain; Pianificazione delle attività di distribuzione; Gestione delle relazioni collaborative con fornitori e clienti; Supply Chain Risk Management; Misurazione e controllo delle prestazioni dei Supply network.

- **Cambiamenti organizzativi**

Esempi di contenuti: Active ageing; Attrazione talenti; Passaggio generazionale; Apprendimento intergenerazionale; gestione della great Resignation; Governo organizzazioni agili; Metodi e strumenti per valutare le competenze e il potenziale; Progettazione e pianificazione condivisa dei processi lavorativi; Trasformazione aziende familiari; Creazione ecosistema formativo in azienda; Governo dell'interazione con i sistemi scolastico e universitario.

## Soggetti beneficiari dei piani formativi e del finanziamento

**PMI e Grandi Imprese** aventi le seguenti caratteristiche:

- che siano aderenti a Fondirigenti (o anche neo-aderenti) e che abbiano in organico dirigenti
- che siano in regola con gli obblighi relativi al pagamento di imposte, tasse e contributi

*NB: non sono ammesse a partecipare le Grandi Aziende che hanno già beneficiato di finanziamenti sugli Avvisi 1 e 2 del 2022*

## Destinatari dei piani formativi

Le attività formative dovranno essere rivolte prioritariamente ai **dirigenti occupati presso le aziende aderenti a Fondirigenti**.

Alle attività formative potranno partecipare altre figure manageriali in qualità di uditori (imprenditori, manager, giovani manager non inquadrati contrattualmente come dirigenti).

È possibile presentare piani formativi rivolti anche a 1 solo dirigente.

## Importo del finanziamento

**Max 12.500€** per Azienda/Piano Formativo (interamente a **fondo perduto** se l'azienda avrà capienza sul regime De Minimis).

## Scadenza

Il Piano dovrà essere condiviso con le Parti Sociali (Confindustria e Federmanager), compilato online e inviato a Fondirigenti entro e non oltre le **ore 12.00 del 21 giugno 2023**.

I progetti dovranno essere presentati dalle aziende beneficiarie della formazione, le quali potranno avvalersi **a costo zero** del supporto tecnico dell'agenzia formativa Start Hub Consulting (la consulenza sarà infatti interamente rendicontabile per le aziende)

### Per maggiori informazioni:

Matteo Belli

+ 39 393 8981843

[matteo.belli@starthubconsulting.com](mailto:matteo.belli@starthubconsulting.com)